



MEMORIA MODELO PARA CANDIDATURAS AOS PREMIOS DO COMERCIO GALEGO 2018

A continuación indícanse unha serie de posibles puntos a tratar, de cara á realización da memoria que debe acompañar a cada candidatura.

1. Presentación do comercio

(Breve explicación de cando se creou o comercio, se houbo expansión ou diversificación, cal é a súa actividade, ou outras peculiaridades que teña, de ser o caso)

2. Espazo físico do establecemento

(lugar no que se atopa fisicamente, medidas de accesibilidade, elementos tecnolóxicos ou dixitais no local, etc...)

3. Espazo virtual do establecemento

(indicar a dirección web e/ou nome das redes sociais, breve explicación do grado de implantación da web, se conta con tenda en liña, os obxectivos que se pretenden conseguir coa súa presenza na rede...)

4. Produto

(1) tipo de produtos

(2) orixinalidade

(3) deseño

(4) personalización do produto

(5) packaging/ envoltorio (referencia ao tipo de packaging ou envoltorio no que se lle entrega o produto aos clientes, indicar o tipo, o deseño, se é funcional, sustentable, etc...)

5. Servizos adicionais

(indicar calquera outro servizo adicional aos clientes como por exemplo acompañamento permanente no proceso de compra, facilidades de compra, entrega a domicilio ou outras facilidades, posibilidade de consultas online, personal shopper, clubs de lectura, talleres... formas de fidelización e captación de clientes...)

6. Xestión e innovación

(modo de xestión ou ferramentas empregadas, elementos innovadores, procura de novos mercados, colaboracións con outros sectores, compromiso medioambiental ou medidas de carácter social levadas a cabo...)

7. Defensa da candidatura